

Zadání bakalářské práce

Student: **Markéta Juchelková**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6208R037 Management
Téma: **Komunikace v organizaci**
Communication in Organization

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Charakteristika interpersonální a firemní komunikace a jejích nástroj
 3. Dotazník jako efektivní technika průzkumu
 4. Realizace průzkumu ve firmě a návrh opatření na odstranění zjištěných problémů
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

- HOLÁ, Jana. Interní komunikace ve firmě. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2006. 170 s. ISBN 80-251-1250-0.
- KOONTZ, Heinz; WEIHRICH, Harold. Management. 10. vyd. Praha: Victoria Publishing, 1993. 659 s. ISBN 80-85605-45-7.
- NOVÝ, Ivan. Sociologie pro ekonomy. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1997. 221 s. ISBN 80-7169-434-9.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **PhDr. Anna Dušková**

Datum zadání: 21.11.2008
Datum odevzdání: 07.05.2009

prof. PhDr. Jiří Bláha, CSc.
vedoucí katedry

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty